



Financial Forum

29. August 2002
Frankfurt



VDN AG: Highlights 1. Halbjahr 2002

2

- Umsatzsteigerung im ersten Halbjahr um über 5 % auf ca. 390 Mio. Euro
- Zulassung aller VDN-Aktien unter einheitlicher Wertpapierkennnummer zum amtlichen Markt im August 2002
- Steigerung der Börsenumsätze
- Verkauf der Burmeister & Thelen GmbH im Mai 2002



Die Holding: Kurzprofil



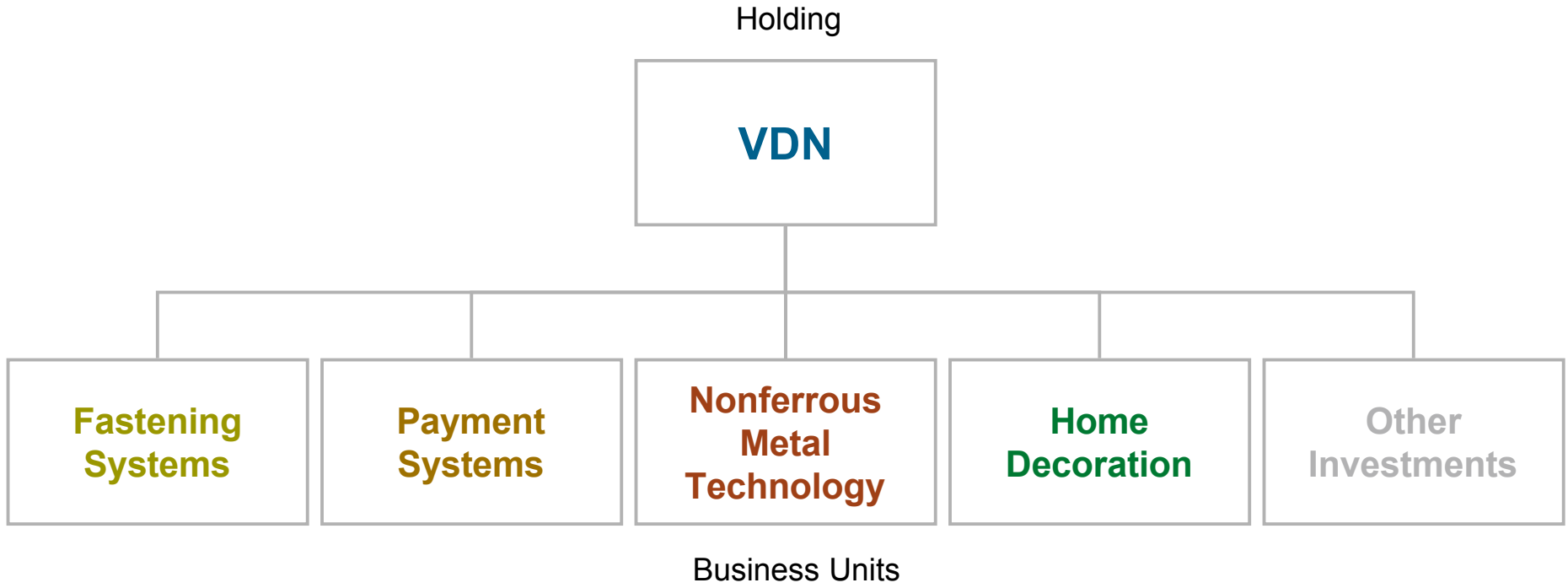
VDN AG: Kurzprofil

4

- VDN führt als Strategie- und Führungsholding ein Netzwerk von Unternehmen mit dem Ziel der Unternehmenswertsteigerung.
- Die Beteiligungsunternehmen sind in ihren jeweiligen Märkten führend oder zählen zu den Marktführern.
- Einheitliche Kapitalrendite für alle Business Units in Höhe von 15 %.
- VDN ist das Bindeglied zur Financial Community.
- VDN bündelt die Kapitalmarktkompetenz der gesamten Gruppe.



Holdingsstruktur





Fastening Systems

6

- Die Business Unit Fastening Systems produziert und vertreibt weltweit Befestigungssysteme für die Holz verarbeitende Industrie und bietet einen umfassenden Kundenservice.
- **Marktposition**
Die Business Unit ist europäischer Marktführer im Bereich Klammersysteme.
- **Highlights 1. Halbjahr 2002**
 - Erweiterung der Fertigungskapazitäten in Tschechien
 - Stabile Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2002
 - Kapitalrendite (ROCE): 13%



Payment Systems

7

- Die Business Unit entwickelt und produziert Münzrohlinge und bietet passende Serviceleistungen. Ergänzend werden bargeldlose Zahlungssysteme konzipiert. EuroCoin ist größter Lieferant von Euro-Münzrohlingen.
- **Marktposition**
Weltmarktführer und Technologieführer bei der Herstellung von Münzrohlingen
- **Highlights 1. Halbjahr 2002**
Ausbau des Non-Cash-Bereichs durch
 - Erhöhung der Beteiligung an einem Kartenhersteller
 - Aufnahme der Geschäftstätigkeit der EuroCoin iclear GmbH
 - Kapitalrendite (ROCE): 14%



Nonferrous Metal Technology

8

- Die Business Unit entwickelt und produziert Halbzeuge aus Nickel und Nickellegierungen sowie Edelmetalle. Der Schwerpunkt liegt bei Produkten mit hoher Veredelungstiefe.
- **Marktposition**
Die Business Unit agiert als konzernunabhängiger Anbieter und besetzt mit einigen Hauptprodukten die Marktführerposition.
- **Highlights 1. Halbjahr 2002**
 - Abschluss langfristiger Verträge mit US-amerikanischen Großabnehmern
 - Rückführung der Deutsche Nickel America, Inc. auf reine Vertriebsaktivitäten
 - Kapitalrendite (ROCE): 7,5%



Home Decoration

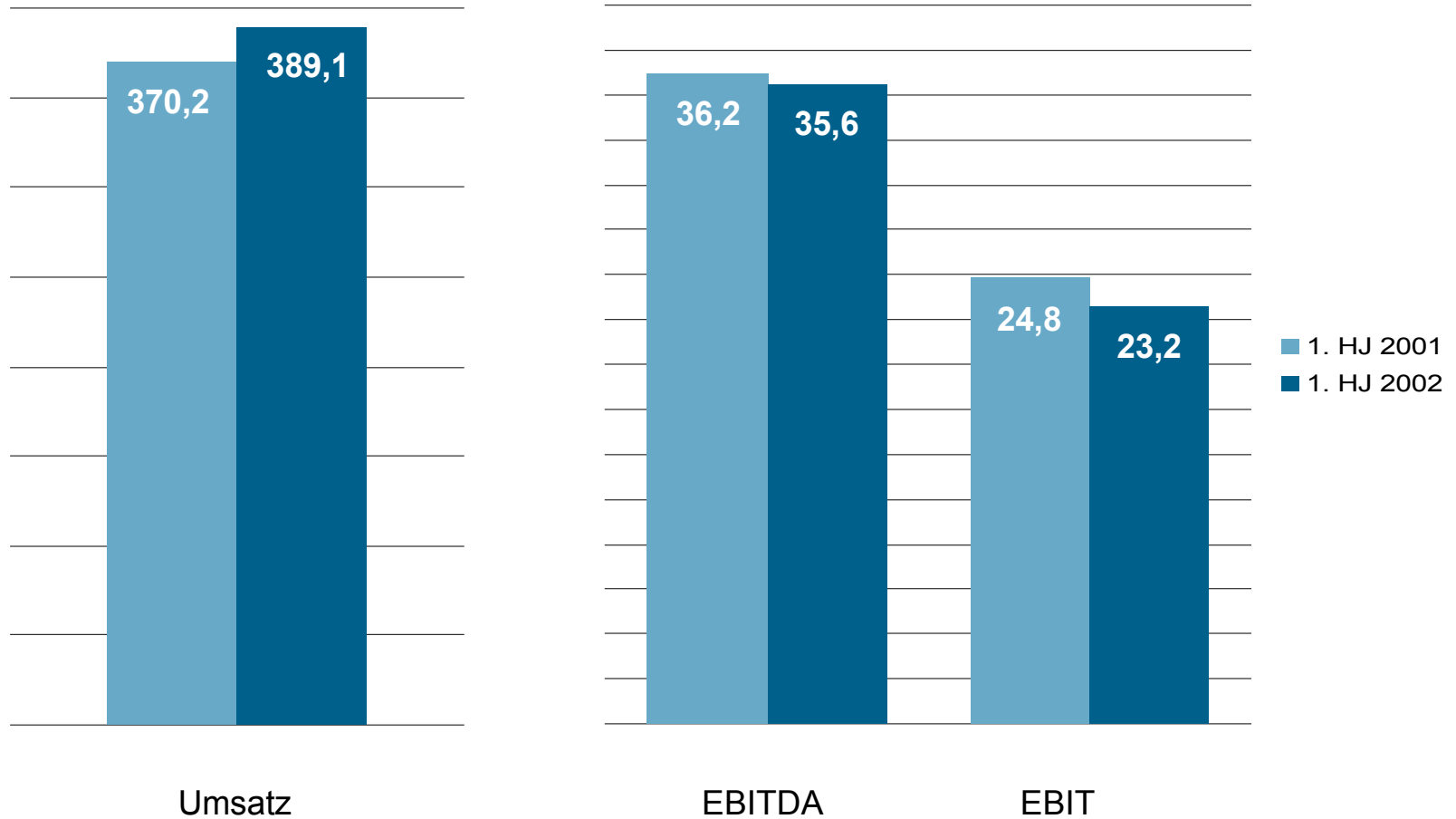
- Die Business Unit Home Decoration entwickelt, produziert und vertreibt Wohndekor-Produkte in Europa und den USA. Alle Komponenten werden mit einem übergreifenden Konzept vermarktet.
- **Marktposition**
Die Business Unit ist als international agierender Produzent und Vermarkter von Wohndekor die Nr. 1 in Westeuropa und weltweit die Nr. 2.
- **Highlights 1. Halbjahr 2002**
 - Umsatzverdoppelung im ersten Halbjahr 2002
 - Erfolgreicher Verlauf der Integration der Alkor/Venilia-Gruppe
 - Kapitalrendite (ROCE): 5,7%



VDN AG: Ausgewählte Kennzahlen

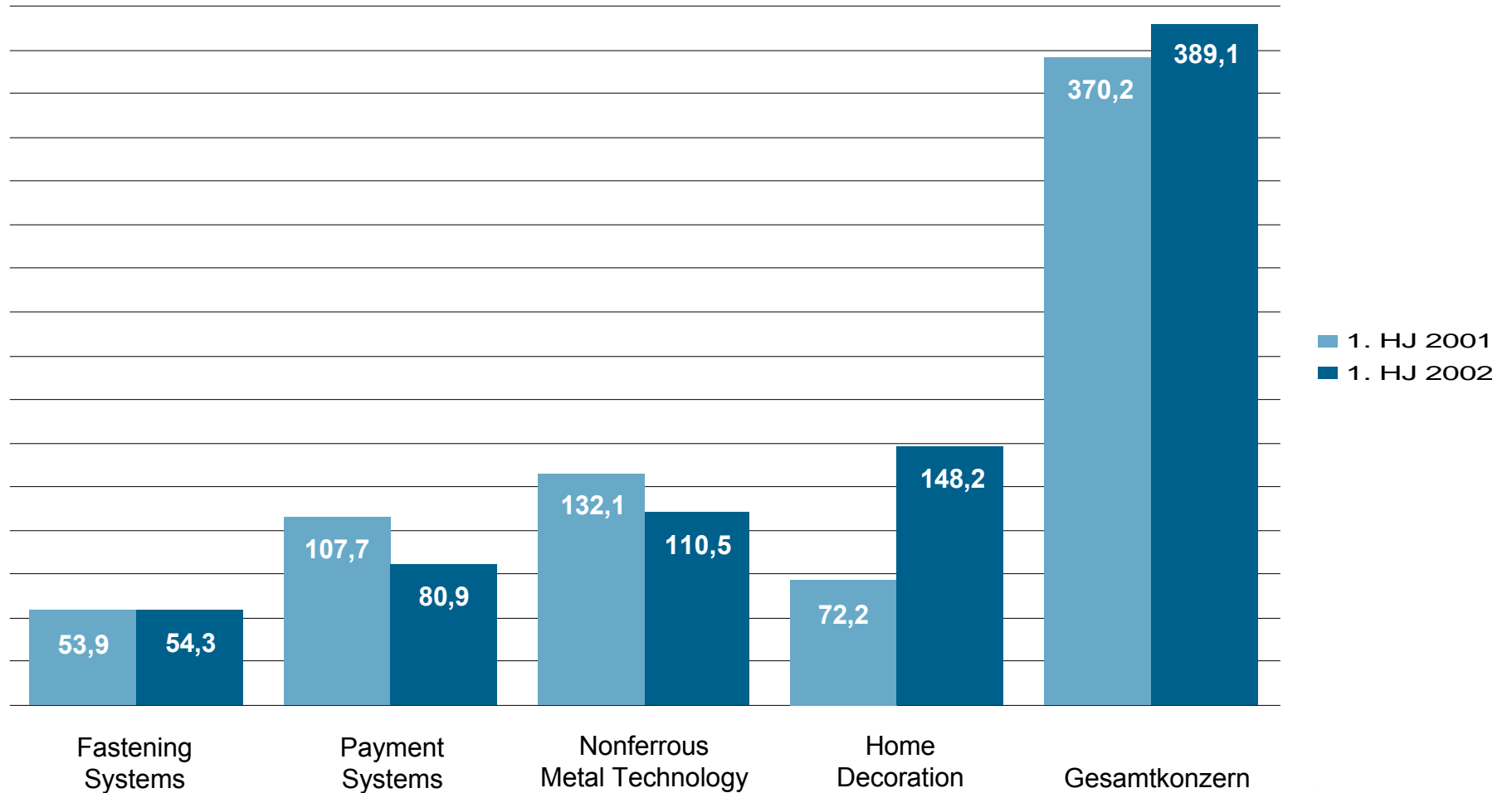


VDN-Konzern Kennzahlen 1. Halbjahr 2001 und 2002 (in Mio. Euro)



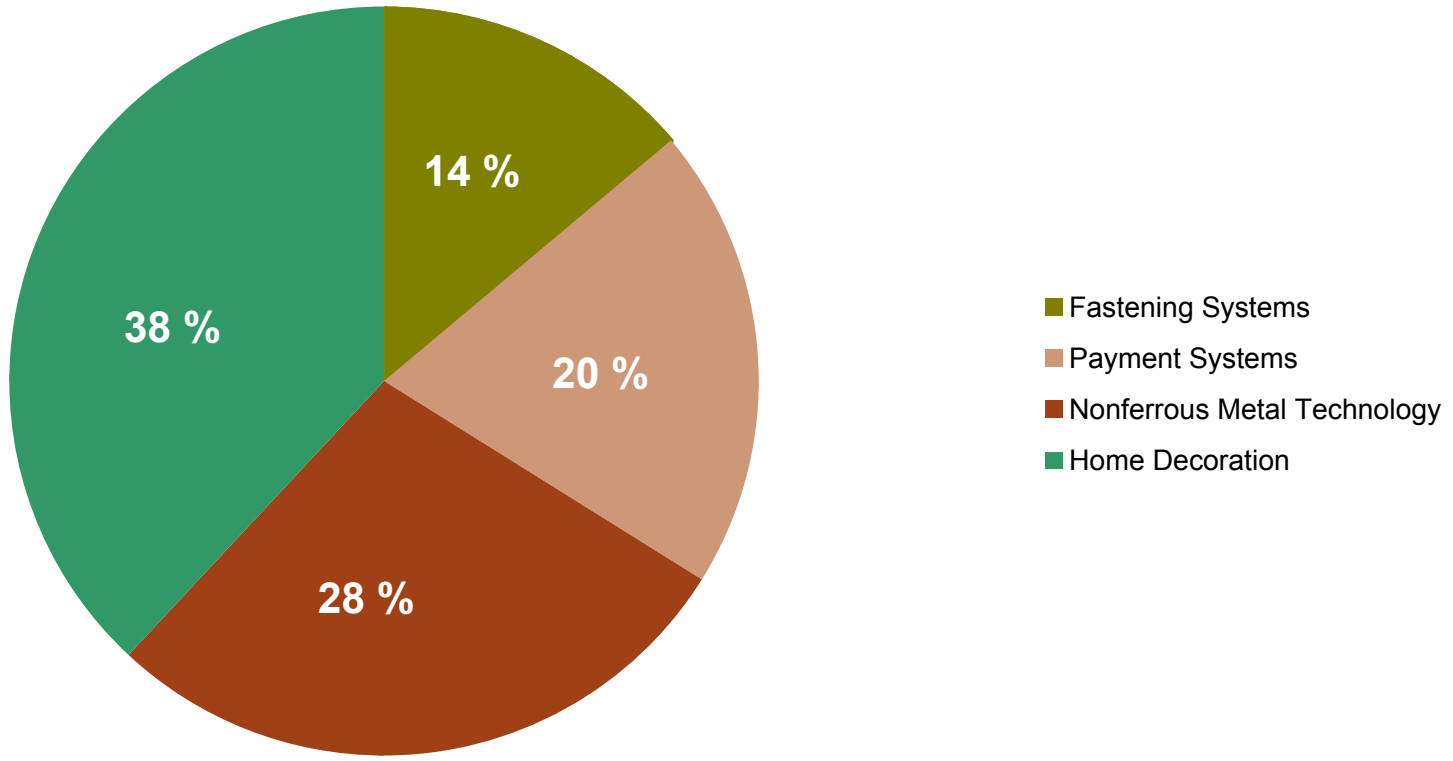


Umsatz 1. Halbjahr 2001 und 2002 (in Mio. Euro)



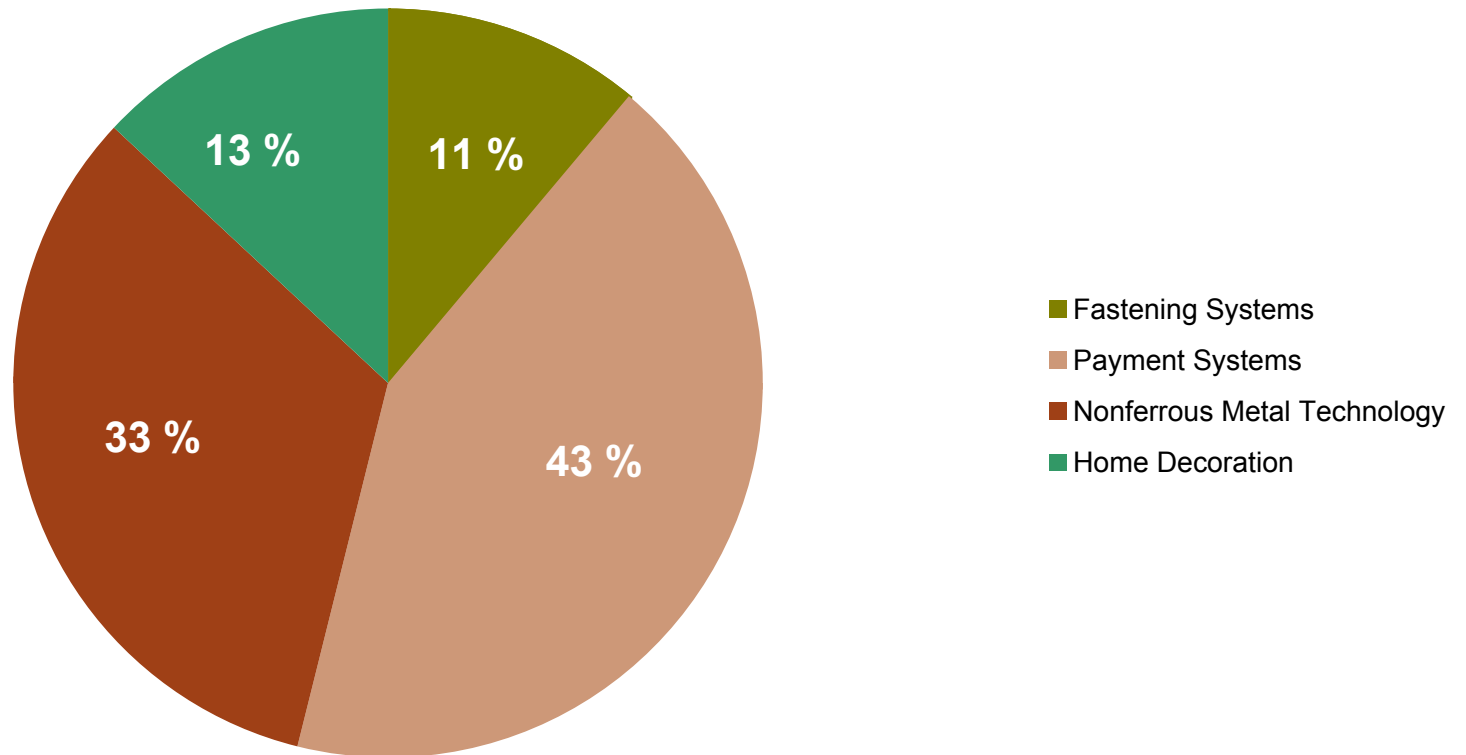


Umsatzanteile der Business Units 1. Halbjahr 2002





EBIT-Anteile der Business Units 1. Halbjahr 2002





Die Holding:

- **Strategie**
- **Aufgaben**
- **Investitionskriterien**
- **Ziele**



Strategie

16

- Eingehen langfristiger unternehmerischer Beteiligungen
- Streuung des unternehmerischen Risikos
- Ausschöpfen von Investitions- und Desinvestitionsmöglichkeiten
- Allokation der Mittel nach unternehmerischen Maßstäben
- Intensivierung der Finanzmarktkommunikation



Aufgaben

17

- Strategische Führung der Business Units
- Strategisches Controlling
- Führungskräfteentwicklung
- Beschaffung von Eigen- und Fremdkapital einschließlich Cash-Management
- Gestaltung des Beteiligungsportfolios



Investitionskriterien und Ziele

18

- Investitionskriterien
 - Profitabilität der Beteiligungsunternehmen
 - führende Wettbewerbsposition in den jeweiligen Märkten
 - operativ selbstständige Unternehmensführung
- Unternehmensziele
 - Erreichen einer dauerhaften Rendite von 15 % p.a.
 - Ausgleich konjunktureller Zyklen
 - kontinuierliche Steigerung des Unternehmenswertes (Shareholder-Value-Ansatz)



Maßnahmen 2002

19

- **Fastening Systems**
 - Ausweitung der Eigenproduktion
 - Ausbau der Präsenz und Marktanteile mit lokalen Partnern außerhalb Europas
- **Payment Systems**
 - Ausbau der Aktivitäten außerhalb der Euro-Zone
 - Optimierung der Produktionsprozesse
 - Weiterer Ausbau des Non-cash-Bereichs
- **Nonferrous Metal Technology**
 - Weitere Optimierungen der Infrastruktur und der Fertigungsprozesse
 - Ausweitung der Palette von Produkten mit hoher Veredelungstiefe
- **Home Decoration**
 - Ausbau der eigengefertigten Produktpalette
 - Fortsetzung der Integration der Alkor/Venilia-Gruppe
- **VDN AG**
 - Weiterer Ausbau der Investor Relations-Aktivitäten
 - Unterstützung der Business Units durch strategisches Controlling



Ziele 2002

20

- Konzernweite Steigerung des Umsatzes auf über 800 Mio. Euro
- Verbesserung des nachhaltigen Ergebnisses
- Optimierung der Kostenstrukturen
- Reduzierung der Kapitalbindung



Investment Case

21

- Diversifizierte Unternehmensgruppe mit einheitlicher Renditevorgabe von 15 % für alle Business Units
- Führende Marktpositionen der Business Units sichern nachhaltiges Wachstum
- Chancenoptimierung und Risikostreuung innerhalb der Gruppe
- Strategie- und Kapitalmarktkompetenz der Holding schafft eigenständigen Mehrwert der VDN AG

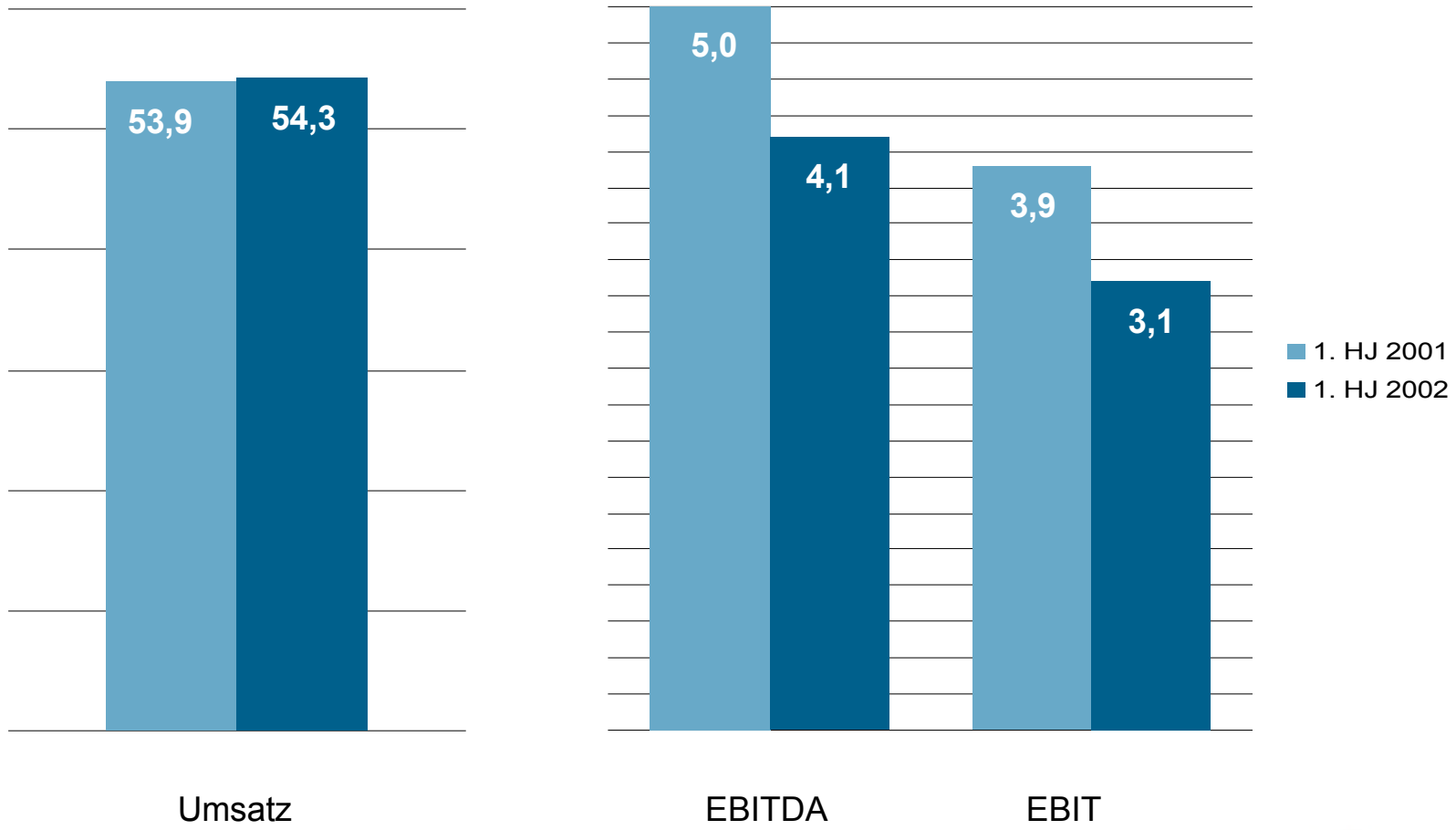
VDN – value driven network



Anhang

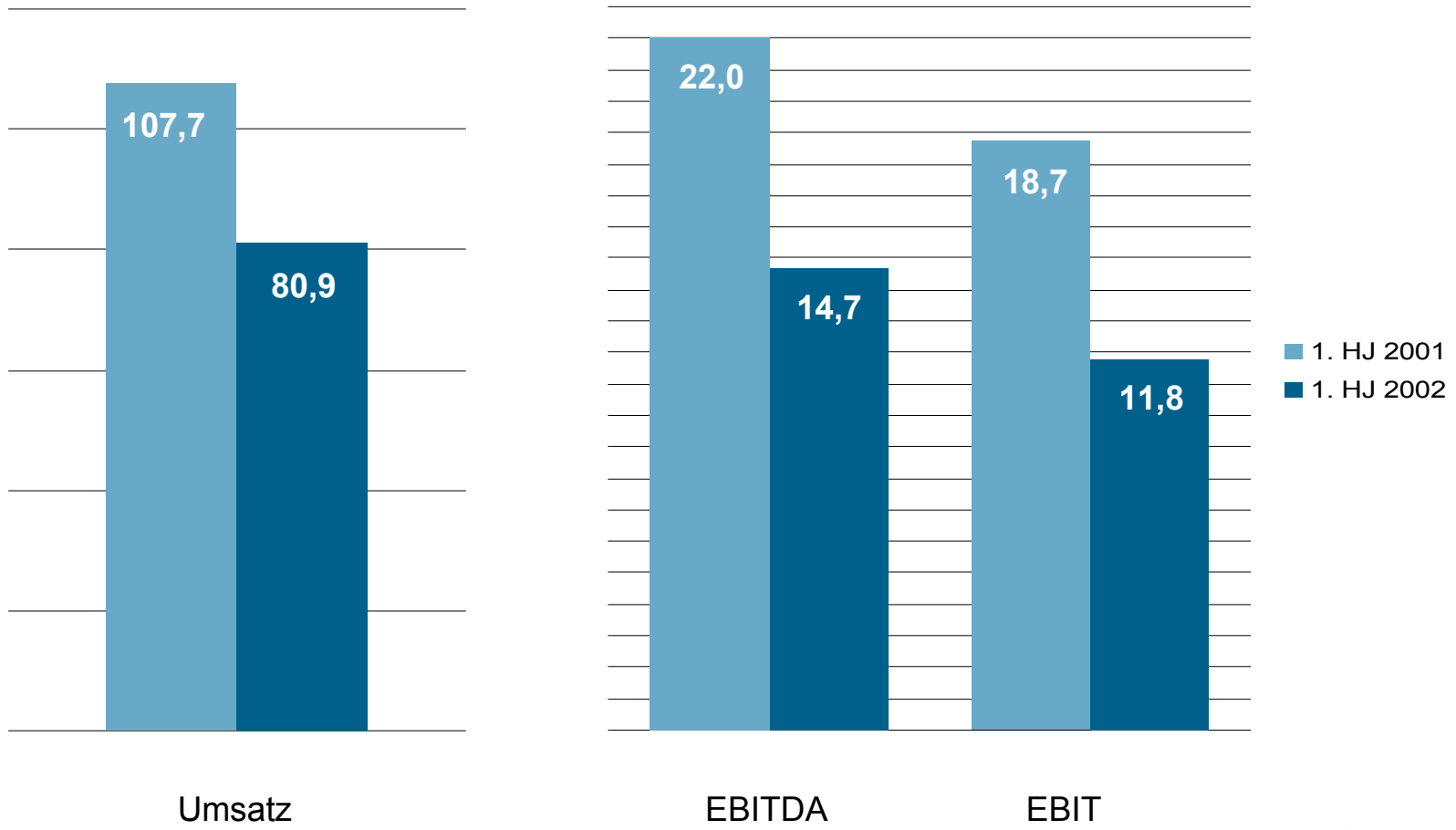


Fastening Systems Kennzahlen 1. Halbjahr 2001 und 2002 (in Mio. Euro)



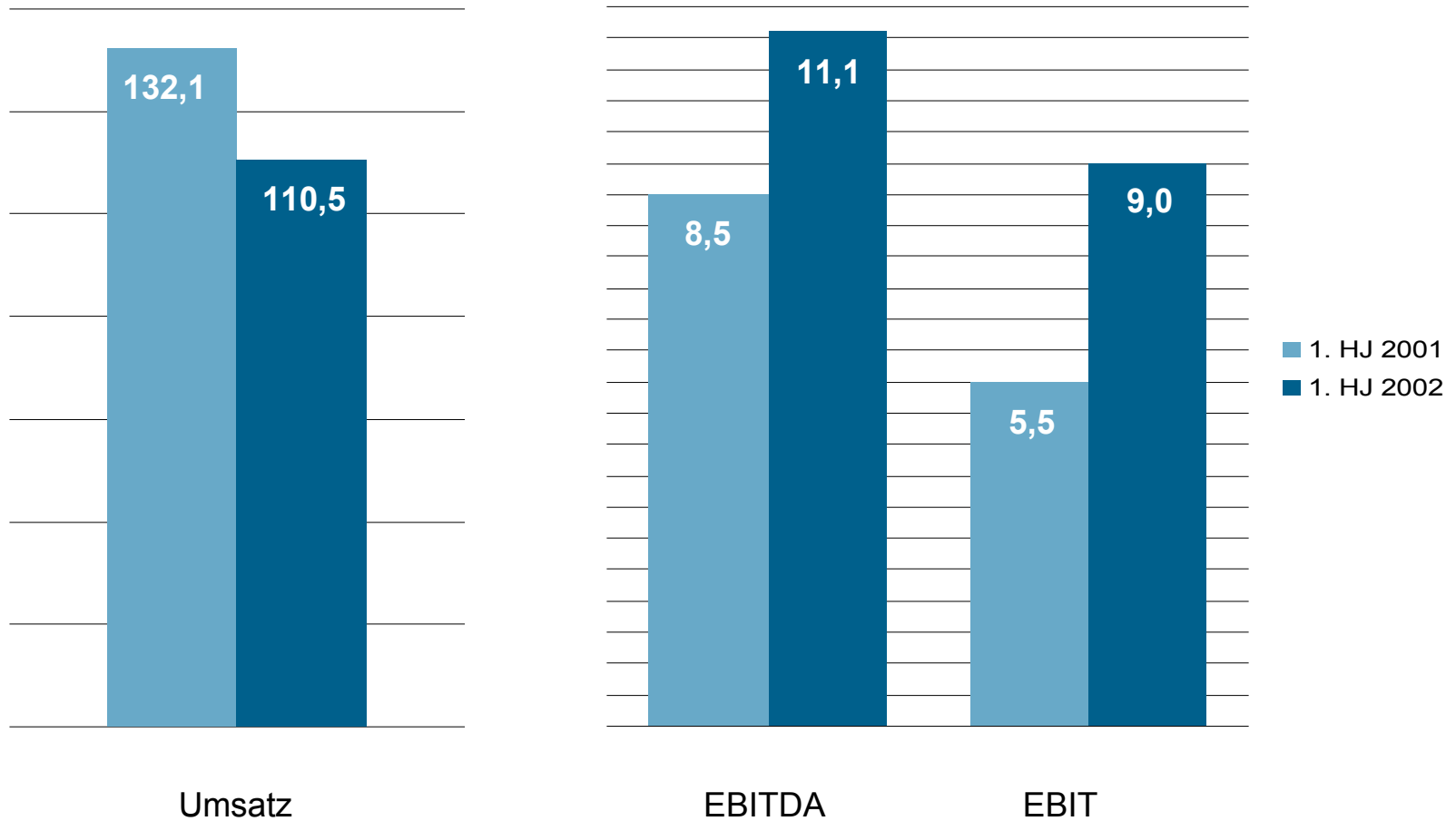


Payment Systems Kennzahlen 1. Halbjahr 2001 und 2002 (in Mio. Euro)



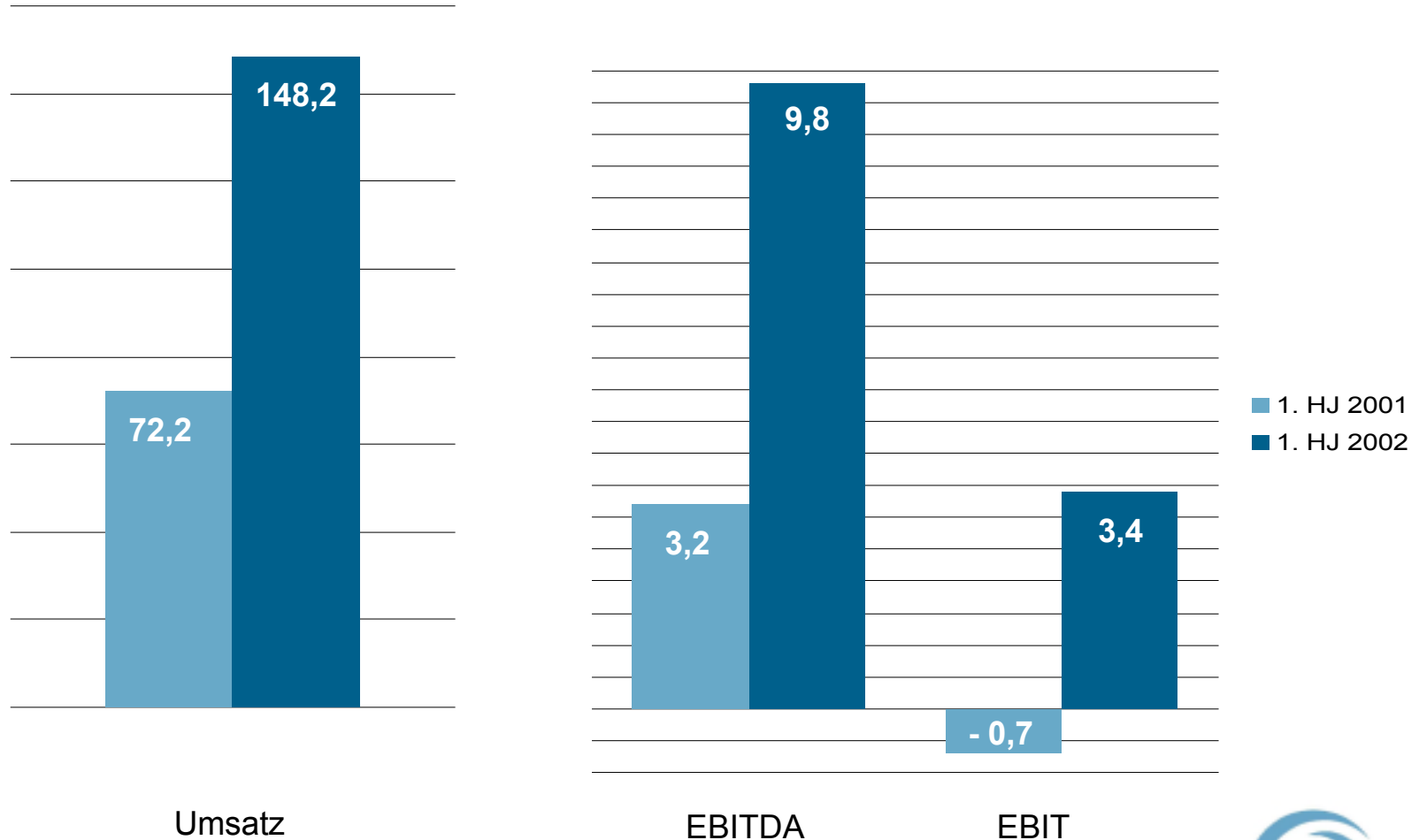


Nonferrous Metal Technology Kennzahlen 1. Halbjahr 2001 und 2002 (in Mio. Euro)





Home Decoration Kennzahlen 1. Halbjahr 2001 und 2002 (in Mio. Euro)



Umsatz

EBITDA

EBIT



Kompetenzen der Business Units

27

- Konzentration auf operative Kernkompetenzen
- Formulierung der operativen Ziele
- Formulierung der Bereichsstrategie
- Erarbeiten der Pläne und Budgets
- operative Geschäftsführung
- alleinige Ergebnisverantwortung



Kennzahlen 2000 und 2001

(in Mio. €)

28

	2000	2001	Veränderung
Umsatz Konzern	647,5	722,5	+ 11,6 %
Umsatz Business Units			
Nonferrous Metal Technology	267,8	233,9	- 12,7 %
Payment Systems	272,8	213,3	- 21,8 %
Home Decoration	110,2	182,0	+ 65,2 %
Fastening Systems	106,4	103,5	- 2,7 %
Other Investments	15,0	22,3	+ 48,7 %
EBITDA	86,1	102,0	+ 18,5 %
EBIT	67,3	77,7	+ 15,5 %
EBT	32,0	28,8	- 10,1 %
Jahresüberschuss	26,9	22,3	- 17,0 %



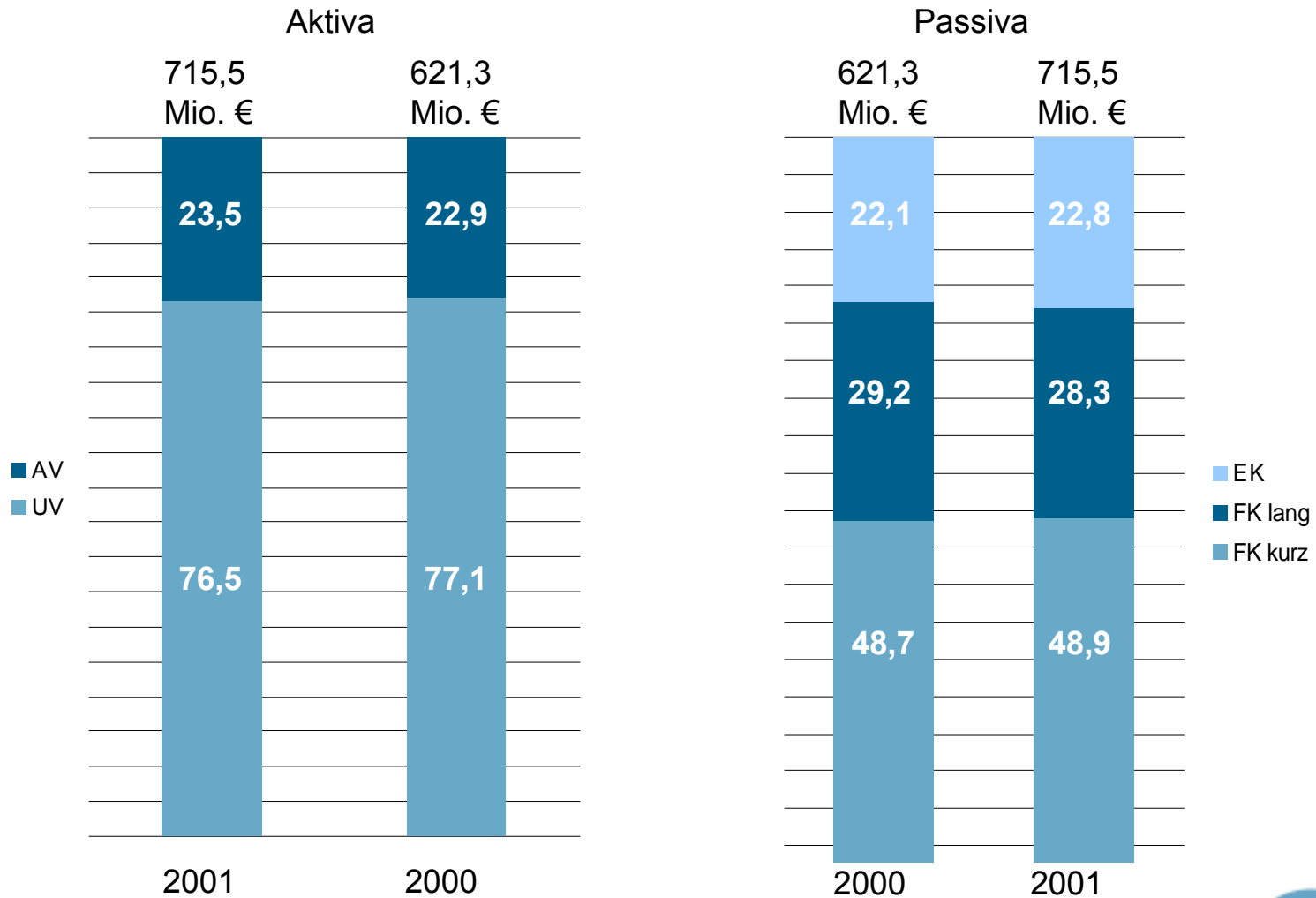
Kennzahlen 2000 und 2001

29

	2000	2001	Veränderung
Ergebnis je Aktie (€)	4,39	4,34	- 1,1 %
Cash-flow (in Mio. €)	39,5	44,6	+ 12,9 %
Cash-flow je Aktie (€)	6,58	4,32	- 29,9 %
Mitarbeiter	2.979	3.774	+ 26,7 %
Zahl der Aktien	6.000.000	10.305.417	
Streubesitz	575.000	4.946.600	



Bilanzstruktur (in %)





VDN AG: Vorstand

31

- Günter Franke, Diplom-Kaufmann
 - Jahrgang 1940
 - bis 1993 Direktor bei Mannesmann
 - 1993 Vorstandsmitglied der Deutsche Nickel AG
 - 1995 Sprecher des Vorstands der Deutsche Nickel AG
 - 2001 Mitglied des Vorstands der VDN AG

- Dr. Wolfgang Knop, Diplom-Ökonom
 - Jahrgang 1955
 - bis 1990 Partner bei Arthur Andersen, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
 - 1990 Vorstandsmitglied der Langbein-Pfanhauser Werke AG
 - 1994 Alleinvorstand der Langbein-Pfanhauser Werke AG
 - 2001 Sprecher des Vorstands der VDN AG



Facts zur Aktie

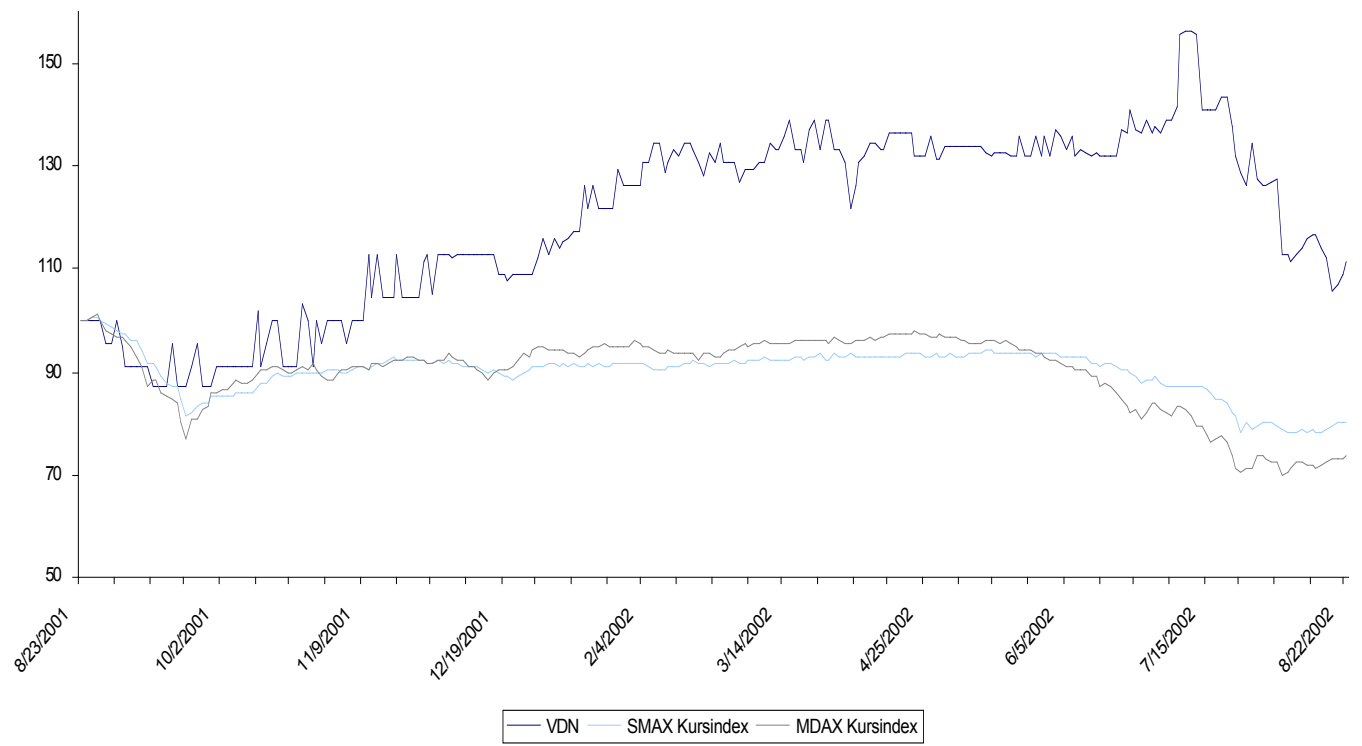
32

- WKN: 645 500
- ISIN: DE0006455009
- Börsenkürzel: VDN
- Anzahl Aktien insgesamt: 10.305.417
- Dividende 2001: 0,75 € je Stückaktie
- Höchst-/Tiefstkurs 2002: 18,00 € / 12,80 €
- Free float: > 40 %
- Umsatzmultiplikator Basis 2002: 0,2



Aktienkursentwicklung per 22.8.2002

VDN - Aktie vs SMAX und MDAX





Kontakt Daten

- **Anschrift:**
VDN AG
Goltsteinstraße 24 – 25
40211 Düsseldorf

www.vdn.de
- **Unternehmenskontakt:**
Klaus Jakobs
Tel.: 02 11/90 64 209
Fax: 02 11/90 64 300
- **IR-Kontakt:**
Haubrok Investor Relations
Dorit Bockelmann/Michael Müller
Tel.: 02 11/30 12 60