



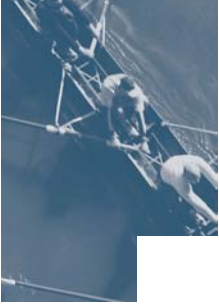
value driven network

**Hauptversammlung
10. Juli 2003, Düsseldorf**



VDN-Konzern: Kurzprofil

- VDN ist eine Strategie- und Führungsholding mit einem konsolidierten Umsatz von rund 700 Mio. € und rund 3.700 Mitarbeitern weltweit.
- Der VDN-Konzern besteht aus vier Business Units, die in ihren jeweiligen Märkten führend sind oder zu den Marktführern zählen.
- VDN bündelt die Kapitalmarktkompetenz und ist das Bindeglied der Gruppe zur Financial Community
- Zielsetzung: den Business Units finanzielle Unabhängigkeit und damit einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen



Kompetenzen und Aufgaben

Holding

- Strategische Zielsetzung und Führung
- Strategisches Controlling
- Beschaffung von Eigen- und Fremdkapital sowie Cash-Management
- Gestaltung des Beteiligungsportfolios
- Führungskräfteentwicklung

Business Units

- Operative Geschäftsführung und Ergebnisverantwortung
- Formulierung der Bereichsstrategie
- Formulierung der operativen Ziele
- Erarbeiten der Pläne und Budgets



VDN in 2002

- Geschäftsverlauf von schwierigem wirtschaftlichen Umfeld geprägt.
- Stark ausgeprägte rezessive Tendenzen in wesentlichen Märkten.
- Auch Börsensituation weltweit schwierig.
- Jahresüberschuss auf 27,6 Mio. Euro gesteigert.



Fastening Systems

Die Business Unit

- produziert und vertreibt weltweit Befestigungssysteme hauptsächlich für die Holz verarbeitende Industrie;
- bietet einen umfassenden Kundenservice;
- generiert im europäischen Ausland 72% der Umsätze und ist hier Marktführer.

Highlights 2002

- Ausbau des Produktsortiments, diversifizierte Beschaffungsstruktur und Stärkung der Vertriebsaktivitäten.
- Hervorragende Entwicklung in schwierigem Marktumfeld.
- Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit ist um rund 11% gestiegen.
- Umsatzsteigerung und dadurch Zugewinn von Marktanteilen.



Nonferrous Metal Technology

Die Business Unit

- entwickelt und produziert Halbzeuge aus Nickel und Nickellegierungen;
- gewinnt Edelmetalle wieder;
- agiert als konzernunabhängiger Anbieter und besetzt mit einigen Hauptprodukten die Marktführerposition.

Highlights 2002

- Outsourcing intensiviert, Drahtwalzwerk geschlossen, erfolgreiche Durchführung von Kosteneinsparungsmaßnahmen.
- Ertragsrückgang durch Vorlaufkosten für Kosteneinsparungsmaßnahmen.
- Umsatzrückgang von 8,4% auf Metallpreisentwicklung, Lohnfertigung und Aufgabe von margenschwachen Massenprodukten zurückzuführen.



Payment Systems

Die Business Unit

- entwickelt und produziert Münzrohlinge sowie Münzen und bietet hierzu passende Consulting-Leistungen an;
- ist Weltmarktführer und Technologieführer in diesem Bereich;
- expandiert in Zukunftsgeschäftsfelder wie bargeldlose Zahlungssysteme und Internetclearingsystemen.

Highlights 2002

- Nicht zu erwartende Sonderentwicklung durch Fehleinschätzung der Zentralbanken
- Deutlich geringere Aufträge – zunächst große Ressourcen vorbehalten.
- Unmittelbare Planung und Umsetzung von kostenreduzierenden Maßnahmen.
- Weiterentwicklung des Non-Cash-Bereichs.
- Umsatz- und Ertragsrückgang in 2002.



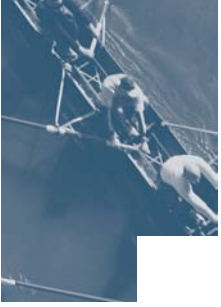
Home Decoration

Die Business Unit

- entwickelt und produziert europaweit Wohndekor-Produkte wie Tapeten, Folien und Tischdecken;
- vermarktet und vertreibt die produzierten Komponenten weltweit;
- besitzt europaweit eine marktführende Position.

Highlights 2002

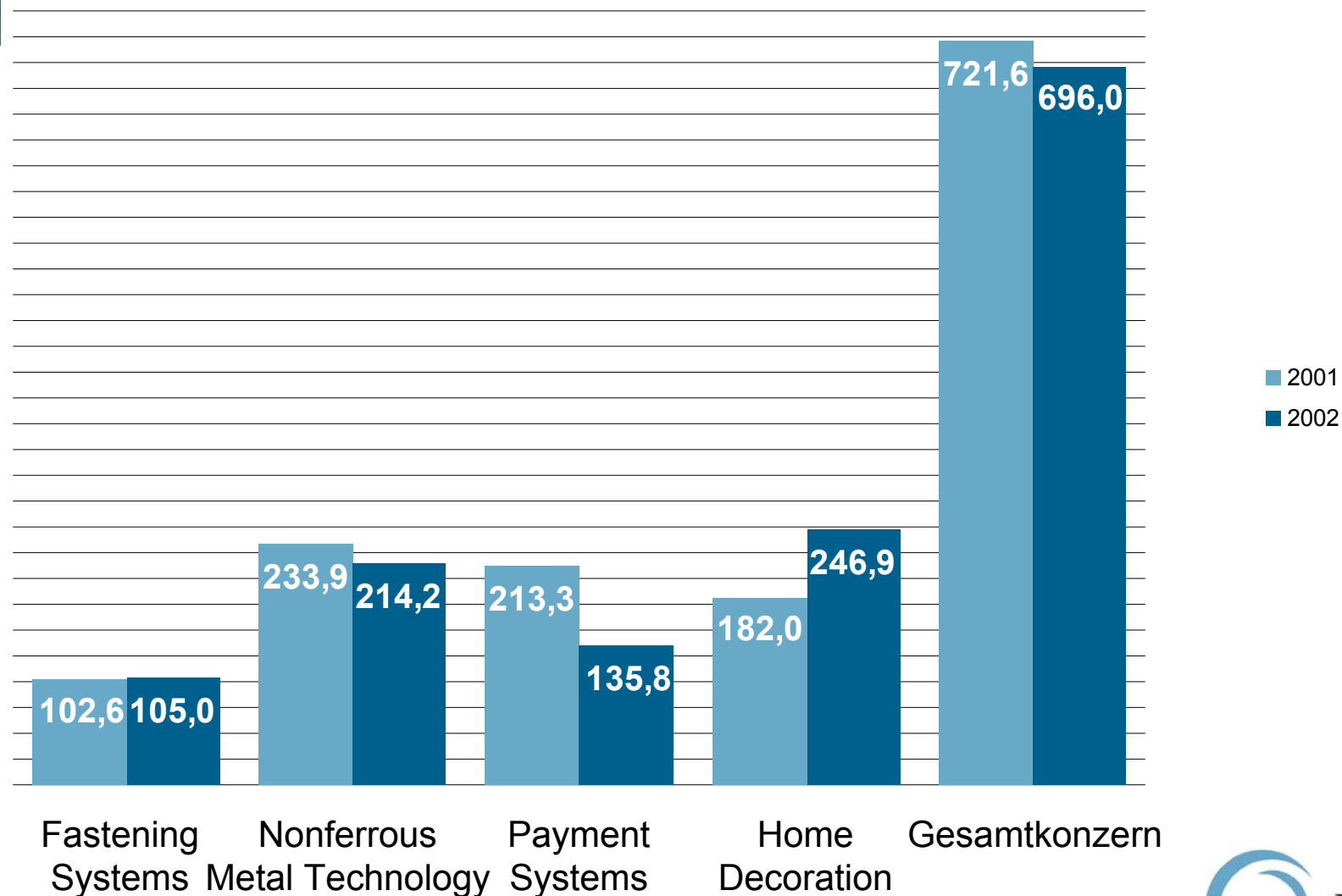
- Integration der Alkor/Vénilia-Gruppe.
- Stärkung der Marktposition und effizientere Auslastung der Kapazitäten durch Übernahme der Marke Bulgomme.
- Operatives Ergebnis verdoppelt – absolute Abnahme durch Sondereffekt im Vorjahr.
- Umsatzsteigerung auf erstmalige Konsolidierung der Alkor/Vénilia-Gruppe zurückzuführen.



Kennzahlen

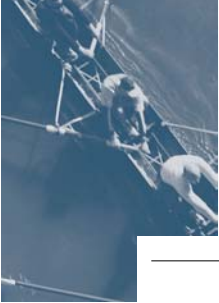
Umsatz 2001 und 2002

(in Mio. €)

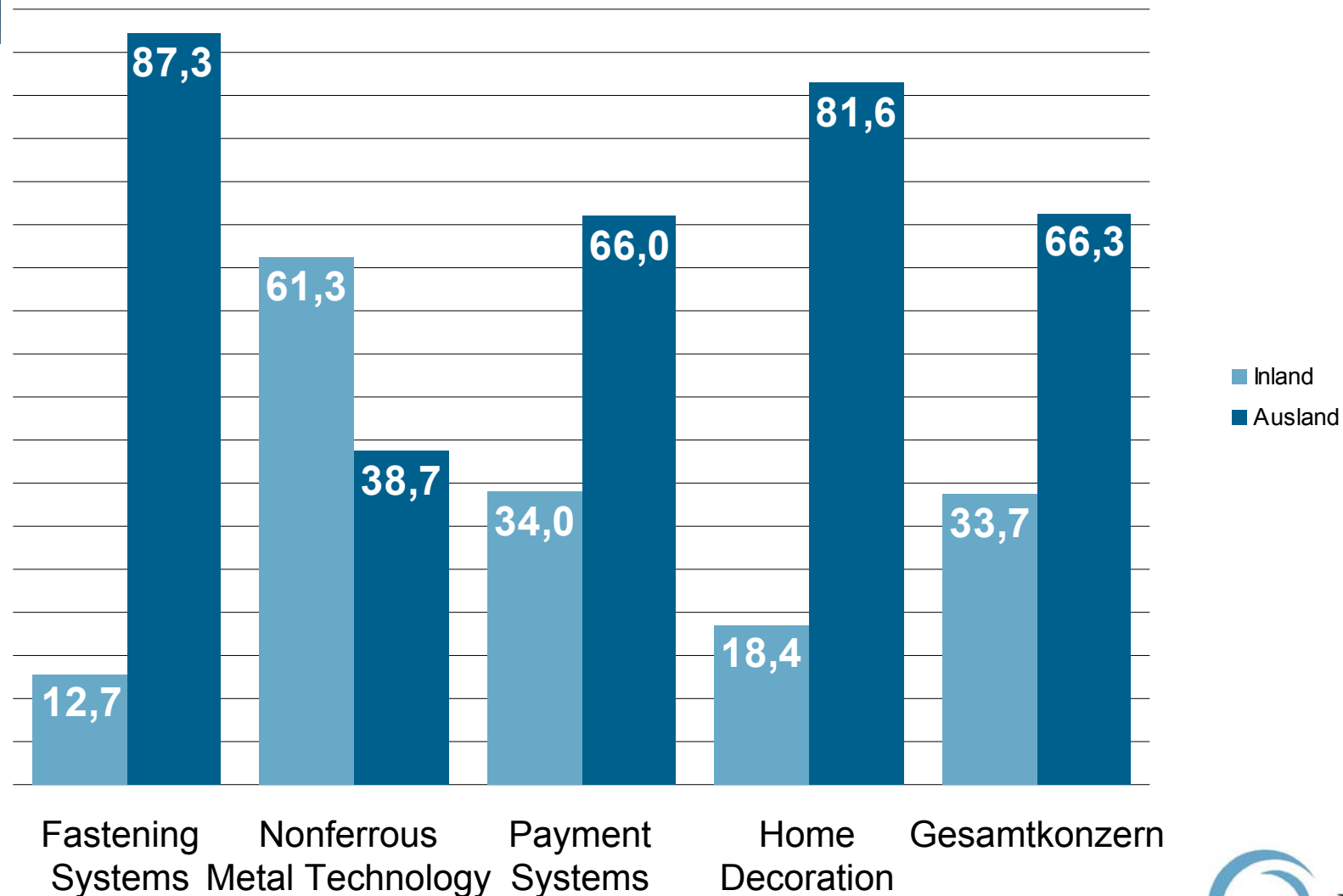


Fastening Systems
Nonferrous Metal Technology
Payment Systems
Home Decoration
Gesamtkonzern

value driven network



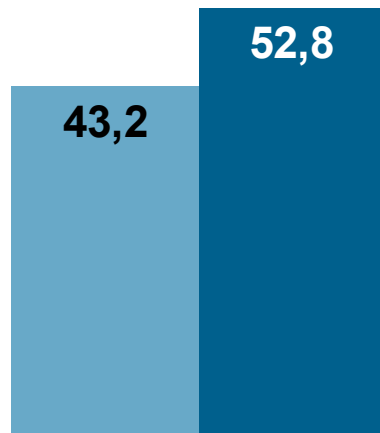
Umsatzanteile Inland/Ausland 2002 (in %)



Fastening Systems
Nonferrous Metal Technology
Payment Systems
Home Decoration
Gesamtkonzern

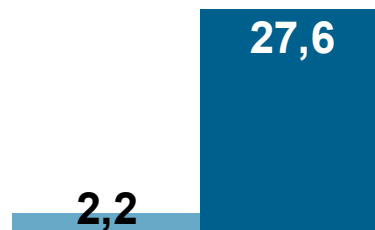
value driven network

Ergebniszahlen 2001 und 2002



EBIT
in Mio. €

value driven network



Jahres-
überschuss
in Mio. €

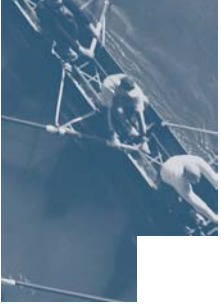


EPS
in €



Dividende

- VDN AG als Holding benötigt Beteiligungserträge aus den Tochtergesellschaften
- Restrukturierungsaufwand in den Unternehmen der Business Unit Home Decoration ermöglichten keine Dividende



Ausblick



Strategie

- Eingehen langfristiger unternehmerischer Beteiligungen
- Streuung des unternehmerischen Risikos
- Allokation der Mittel nach unternehmerischen Maßstäben
- Intensivierung der Finanzmarktkommunikation zur Realisierung der finanziellen Unabhängigkeit der Business Units
- Erreichen einer dauerhaften Rendite von 15 % p.a.



Ziele und Maßnahmen 2003

VDN Gesamtkonzern

- Prime Standard
- Finanzierung
- Return on Capital employed



Ziele und Maßnahmen 2003

Fastening Systems

- Intensivierung der Vertriebsaktivitäten
- Aufbau europäischer Organisationsstrukturen zur Erhöhung der Effizienz
- Ausbau der weltweiten Präsenz zusammen mit lokalen Partnern
- Planung: Umsatzwachstum von 3-4% bei leicht steigendem Ertrag

Nonferrous Metal Technology

- Verstärkung der Position in Märkten, die bislang nicht umfassend erschlossen worden sind
- Weitere Konzentration auf Produkte mit hoher Wertschöpfung
- Ertragsverbesserung



Ziele und Maßnahmen 2003

Payment Systems

- Fortführung der Kostensenkungsmaßnahmen
- Ausweitung der Marktanteile in Asien und Südamerika
- Ausbau der Non-Cash-Aktivitäten
- Planung: Umsatz und Ertrag über Vorjahr

Home Decoration

- Weiter verstärkte Nutzung der vorhandenen Synergiepotenziale
- Umsatzsteigerung in weiter schwierigerem Umfeld
- Ertragsverbesserung durch Effektivitätserhöhungen anvisiert



Bisherige Entwicklung in 2003

Fastening Systems

- weiterer Ausbau der Marktanteile durch internes Wachstum

Nonferrous Metal Technology

- verbesserte Kostensituation für das laufende Geschäftsjahr
- Umsatzentwicklung wird durch Euro-Stärke beeinflusst

Payment Systems

- nach Umsetzung von kostenreduzierenden Maßnahmen positive Entwicklung im 1. Halbjahr 2003
- verstärkte Vertriebsaktivitäten außerhalb von Europa zeigen Erfolge

Home Decoration

- endgültige rechtliche Fusion mit Hindrichs-Auffermann
- stabile Entwicklung



value driven network

**Hauptversammlung
10. Juli 2003, Düsseldorf**